

Photos D.R.

NO FRICTION, L'ARCHITECTURE EN MODE FLUIDE

Texte Christiane Tawil

Et si le choix d'un meuble, d'une pièce de design ou d'une œuvre d'art devenait plus simple ? Pensée pour les architectes, les architectes d'intérieur et les galeristes, RMC Flow fluidifie le parcours qui mène d'une intention créative à sa concrétisation. Recherche de pièces, échanges avec les galeries et les fournisseurs, informations techniques, disponibilités, budgets : la plateforme facilite l'organisation des ressources et la coordination entre les différents acteurs d'un projet.

No friction: architecture in flow

What if choosing a piece of furniture, a design object or a work of art became simpler? Designed for architects, interior designers and gallery owners, RMC Flow streamlines the journey from creative vision to practical realization, bringing together references, suppliers, technical information, availability and budgets on one platform.

Derrière cette initiative, Fares Sayegh, issu du commerce international, notamment de Procter & Gamble. Fort de cette expérience, il connaît l'importance des processus,

« Founded by Fares Sayegh, an ex-Executive at the multinational company Procter & Gamble ». RMC Flow draws on a clear understanding of business processes and









de la circulation de l'information et de la coordination. Avec son équipe de créatifs, il a transposé cette réflexion à l'univers du design et développé un outil de travail destiné à répondre aux besoins concrets des professionnels. RMC Flow simplifie les échanges et accompagne les différentes étapes d'un projet, de la recherche des références à la présentation des propositions au client.

Sa particularité réside dans la possibilité offerte à chaque utilisateur de constituer sa propre bibliothèque de références. L'architecte d'intérieur y rassemble ses

coordination. RMC stands for Revenue, Marge, Cash, reflecting the importance of profitability, margins and cash flow in the management of design projects. Developed with a creative team, the platform offers professionals a practical tool to organize resources, exchange information and present proposals to clients.

Each user can build a personal library of materials, furniture catalogues, finishes, suppliers and selected pieces. With the









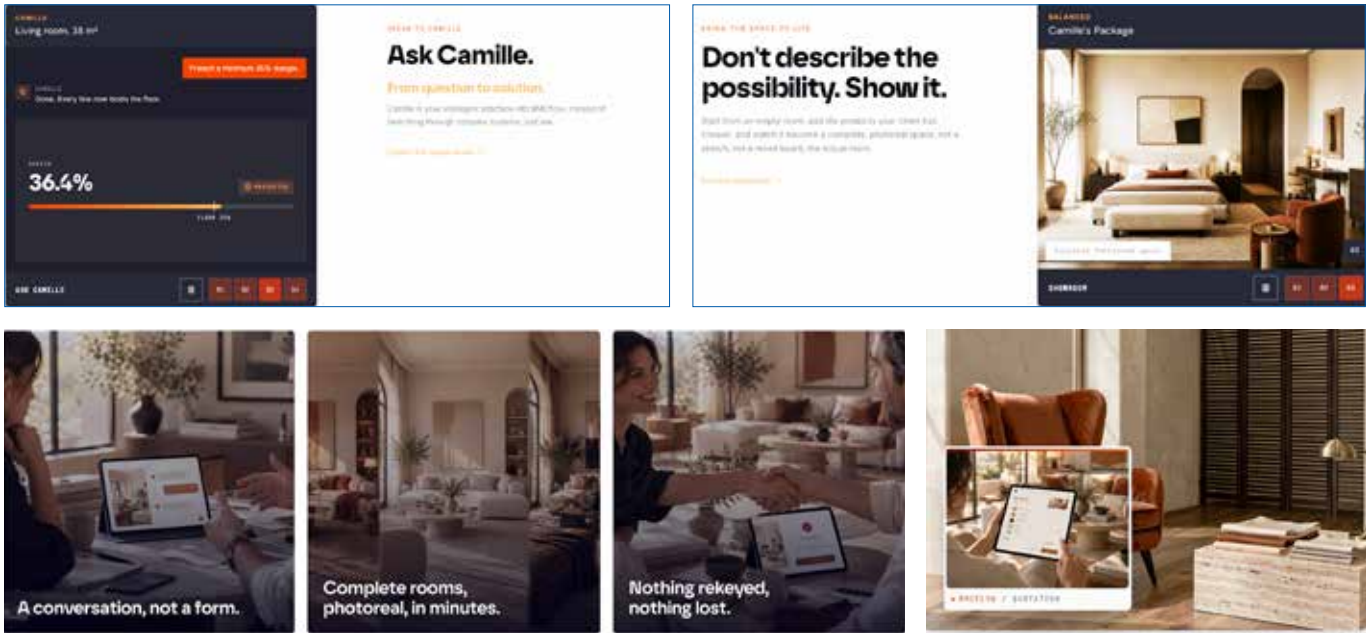


matériaux, son fichier de mobilier, ses gammes de finitions et ses fournisseurs. Le galeriste y réunit les catalogues des marques qu'il représente et les pièces qu'il souhaite proposer. Chacun organise ses ressources selon son activité, ses habitudes de travail et son réseau professionnel.

Cette organisation favorise également le partage. Avec les autorisations nécessaires, l'architecte d'intérieur peut consulter la bibliothèque d'un galeriste et accéder aux références utiles à son projet. La circulation de l'information s'effectue dans un cadre qui préserve la confidentialité commerciale. Listes de prix, calculs de rentabilité, marges et données de gestion restent sous le contrôle de chaque utilisateur. Un point essentiel dans un secteur où les conditions commerciales constituent une composante stratégique de l'activité.

appropriate permissions, professionals can access one another's libraries while keeping confidential information, pricing, margins and profitability data under their own control.
Selected references can be combined into different scenarios, taking aesthetic preferences and budgets into account. Visual presentations help clients understand how furniture, colours and materials work together, compare options and make informed decisions.

In a market saturated with products and fragmented information, RMC Flow brings structure to the process. Unlike AI tools that generate inspirational images and decorative settings, it connects creative ideas to actual products, precise references and prices, making proposals more concrete and achievable.



Une fois les ressources réunies, RMC Flow accompagne la préparation et la présentation du projet. Les références sélectionnées permettent de construire plusieurs scénarios, en fonction des orientations esthétiques, des attentes du clients, de ses orientations esthétiques et des budgets envisagés. Plans, animations et mises en scène donnent corps aux propositions. Un meuble prend une autre dimension lorsqu'il est associé à des matières, des couleurs et d'autres pièces. Ces compositions permettent au client de mieux visualiser les associations, de se projeter dans son futur intérieur et d'exprimer ses préférences.

Cette approche répond à une réalité du marché : l'offre est devenue particulièrement abondante et fragmentée. Entre les éditeurs, les fabricants, les galeries, les créateurs et les fournisseurs, les possibilités se multiplient, tandis que les informations nécessaires pour comparer les options restent dispersées. Pour le client, construire un intérieur à son image suppose de naviguer entre des références innombrables et des contraintes budgétaires parfois difficiles à concilier. Les mises en

By reducing time spent searching, organizing and presenting information, the platform allows interior designers to focus on their creative vision, gallery owners to showcase their collections and clients to make choices with greater clarity.

A materials library in the making

The next stage could see the creation of an expanded library bringing together materials, furniture, objects and unique pieces by designers, creators and collectors. This resource would broaden the possibilities available to professionals, providing an organized collection of references to support their research and proposals.

No Friction captures RMC Flow's ambition: to simplify collaboration and make the transition from concept to completion smoother, while keeping professional expertise and creativity at the heart of every project●

situation se multiplient et les décisions demandent davantage de temps.
RMC Flow donne un cadre à cette complexité. La plateforme permet de réunir des références identifiées, de confronter différentes combinaisons et de présenter des propositions accompagnées de leurs tarifs. Le client dispose ainsi d'éléments tangibles pour comparer les options, comprendre les incidences de ses choix et avancer plus sereinement. L'image devient le support d'un véritable projet, construit à partir de pièces référencées et d'une offre concrète.

C'est là que réside l'une des spécificités de RMC Flow dans un environnement où l'intelligence artificielle multiplie les images comme sources d'inspiration. et les possibilités de mise en scène. La plateforme ne se limite pas à produire des ambiances séduisantes ou à associer librement des meubles et des revêtements. Elle s'inscrit dans une démarche de conception qui relie les intentions créatives à des références précises, à des prix et à des choix réalisables. L'inspiration trouve ainsi un prolongement opérationnel, au service de la préparation et de la concrétisation du projet.

Le temps gagné constitue un autre avantage majeur. En regroupant les références et les informations nécessaires, RMC Flow facilite l'élaboration des propositions et leur présentation au client. Plusieurs options peuvent être soumises dans des délais plus courts, avec un relevé détaillé des pièces retenues et de leurs tarifs. L'architecte d'intérieur consacre dès lors davantage de temps à la conception et au dialogue, tandis que le galeriste valorise les collections qu'il représente et que le client fait son choix selon ses goûts et ses moyens.
L'architecte d'intérieur conserve naturellement



la maîtrise de sa démarche créative. La plateforme accompagne son expertise sans se substituer à son regard : elle lui fournit un cadre pour organiser ses références, structurer ses propositions et nourrir les échanges avec son client. La technologie devient un instrument au service de la réflexion esthétique de la rigueur budgétaire.

Une matériauthèque en perspective

Pour sa prochaine étape de développement, RMC Flow envisage la création d'une bibliothèque élargie, une véritable matériauthèque réunissant matériaux, mobilier, objets et pièces singulières.
Elle pourrait accueillir des créations de designers, des pièces de créateurs, des objets de collectionneurs et des références sélectionnées pour leur intérêt esthétique ou leur caractère unique. Cette ressource donnerait aux professionnels un accès à un fonds organisé de modèles, susceptibles d'alimenter leurs recherches.

No Friction résume l'ambition de RMC Flow : simplifier les échanges, faciliter la collaboration et rendre plus fluide le passage de l'idée à sa réalisation. Un outil qui organise l'information, clarifie les choix et laisse toute sa place à l'essentiel : la vision du professionnel et la singularité de chaque projet ●